

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ООО «Газпром межрегионгаз»  
от « 17 » июня 2018 г. № 94

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА  
ООО «Газпром межрегионгаз»  
в отношении реализации бензинов автомобильных и дизельных топлив  
в Российской Федерации**

Санкт-Петербург

ООО «Газпром межрегионгаз»  
Управление делами

## Оглавление

1. Общие положения.....	3-4
2. Термины и определения.....	4-5
3. Принципы реализации нефтепродуктов.....	5
4. Каналы реализации (сбыта) нефтепродуктов	
Обществом.....	5-6
5. Каналы реализации (сбыта) нефтепродуктов аффилированными лицами	
Общества.....	6
6. Реализация нефтепродуктов на организованных торгах .....	7
7. Реализация нефтепродуктов на неорганизованных торгах .....	7-8
8. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки.....	8-9
9. Реализация нефтепродуктов по итогам закупки согласно Закону о	
контрактной системе и Закону о закупках .....	9
10.Квалификационные требования к контрагентам, имеющим	
намерение заключить прямой договор поставки.....	9-12
11.Принятие решения о возможности заключения	
прямого договора поставки .....	12-13
12.Порядок ценообразования и оплаты нефтепродуктов.....	13-16
13.Порядок утверждения Торговой политики, а также внесения изменений	
(дополнений) в Торговую политику.....	16
Приложение:	
1. Карточка с основными сведениями и реквизитами	
для юридического лица.....	17-18
2. Карточка с основными сведениями и реквизитами	
для индивидуального предпринимателя.....	19-20
3. Письменное подтверждение отсутствия необходимости	
согласования/одобрения сделки органом управления.....	21

## 1. Общие положения

1.1. Целью «Торговой политики ООО «Газпром межрегионгаз» в отношении реализации бензинов автомобильных и дизельных топлив в Российской Федерации» (далее – Политика, Торговая политика) является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности ООО «Газпром межрегионгаз» (далее – Общество) по реализации нефтепродуктов путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации нефтепродуктов на оптовом и мелкооптовом рынках на территории Российской Федерации.

1.2. Настоящая Политика определяет принципы и каналы реализации (сбыта) нефтепродуктов, порядок выбора контрагентов, содержит сведения о порядке ценообразования, об объемах реализации и порядке заключения договоров поставки нефтепродуктов на оптовом и мелкооптовом рынках на территории Российской Федерации.

1.3. Настоящая Политика является обязательной для всех работников Общества, участвующих в процессе реализации нефтепродуктов.

1.4. Настоящая Политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах» (далее – Закон об организованных торгах);
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе);
- Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках);
- Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федерального закона от 29.12.1994 № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 23.07.2013 № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;
- Совместного приказа от 12.01.2015 № 3/15/3 ФАС России и Министерства энергетики Российской Федерации (зарегистрирован в

- Министерстве юстиции Российской Федерации 09.04.2015 №36802) «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также отдельных категорий товаров, выработанных из нефти и газа, и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами, а также отдельными категориями товаров, выработанных из нефти и газа, хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках и признании утратившим силу приказа ФАС России и Минэнерго России от 30.04.2013 №313/13/225»;
- Поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 28.12.2011 № ВП-П13-9308;
  - Поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 12.01.2012 № ИС-П13-80;
  - Поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 05.03.2012 № ВП-П24-1269;
  - Приказа Федеральной налоговой службы от 30.05.2007 № ММ-3-06/333;
  - Устава Общества;
  - Других локальных нормативных актов Общества.

## 2. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины, определения и сокращения:

**Компании группы ПАО «Газпром»** - ПАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз» и его аффилированные лица, а также хозяйственные общества, имеющие существенное значение для ПАО «Газпром» согласно ежеквартальному отчету ПАО «Газпром».

**поставщик** – Общество;

**нефтепродукты** – все виды, классы и марки бензинов автомобильных и дизельных топлив, разрешенные к обороту на территории Российской Федерации с учетом требований, установленных Техническим регламентом «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту»;

**неорганизованные торги** - торги, проводимые на электронных торговых площадках, не подпадающие под действие Закона об организованных торгах, Закона о контрактной системе, Закона о закупках;

**каналы реализации (сбыта)** – направления, по которым осуществляется продажа нефтепродуктов Обществом;

**НПЗ** – нефтеперерабатывающие заводы, расположенные на территории Российской Федерации, производящие нефтепродукты, реализуемые Обществом;

**оптовая реализация** - поставка нефтепродуктов для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных

целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, осуществляемая путем отгрузки с НПЗ железнодорожным, водным или трубопроводным транспортом, а также продажа нефтепродуктов в местах хранения нефтепродуктов (хранилищах НПЗ, нефтебазах) без отгрузки;

**мелкооптовая реализация** – поставка нефтепродуктов для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, осуществляемая путем отгрузки автомобильным транспортом с мест хранения нефтепродуктов (хранилищ НПЗ, нефтебаз);

**контрагенты** – юридические лица/индивидуальные предприниматели, приобретающие нефтепродукты у Общества.

**котировальный период** – временной интервал, в течение которого формируются рыночные цены и ценовые индикаторы, используемые Обществом при определении интервала значений цен. Котировальный период составляет 5 (пять) рабочих дней, предшествующих дню расчёта интервала значений цен.

Иные термины и определения используются в настоящей Политике в том, значении которое им придается в законодательстве Российской Федерации, а при отсутствии законодательного закрепления используемого термина – в локальных нормативных актах Общества.

### 3. Принципы реализации нефтепродуктов

Реализация Обществом нефтепродуктов осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей контрагентов, потребляющих нефтепродукты на территории Российской Федерации, перед контрагентами, приобретающими их для осуществления поставок на экспорт;
- равнодоступности и равных (недискриминационных) условиях договоров для всех контрагентов в соответствии с действующим законодательством;
- единого для всех контрагентов порядка ценообразования;
- недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с контрагентами;
- недопустимости произвольного установления/изменения цен, не основанного на объективных экономических факторах.

### 4. Каналы реализации (сбыта) нефтепродуктов Обществом

4.1. Общество осуществляет реализацию нефтепродуктов, производимых Сургутским ЗСК, Астраханским ГПЗ, Салаватским НПЗ (далее – НПЗ ПАО «Газпром») и НПЗ иных производителей.

4.2. Поставки нефтепродуктов Обществом по согласованию с контрагентами и в зависимости от технологических возможностей отгрузки могут быть осуществлены железнодорожным, трубопроводным, водным, автомобильным транспортом, с доставкой, либо самовывозом, а также путем передачи нефтепродуктов в местах хранения нефтепродуктов (хранилищах НПЗ, нефтебазах) без отгрузки.

4.3. Реализация нефтепродуктов Обществом может осуществляться:

а) на организованных торгах;

б) на неорганизованных торгах;

в) по прямым договорам поставки;

г) по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках.

4.4. Распределение Обществом объемов реализации нефтепродуктов производится в следующей приоритетности:

- направление Обществом на реализацию на организованных торгах<sup>1</sup>:

а) бензинов автомобильных в объеме не менее 10% от объема производства НПЗ ПАО «Газпром»;

б) дизельных топлив в объеме не менее 5% от объема производства НПЗ ПАО «Газпром»;

- удовлетворение текущих потребностей Компаний группы ПАО «Газпром»;

- удовлетворение текущих потребностей органов государственной власти и местного самоуправления, правоохранительных и судебных органов, а также организаций, действующих на основании отдельных решений/поручений Президента и Правительства Российской Федерации;

- удовлетворение потребностей аффилированных лиц Общества для дальнейшей реализации на оптовом и мелкооптовом рынках нефтепродуктов и в розницу;

- удовлетворение потребностей иных контрагентов.

## **5. Каналы реализации (сбыта) нефтепродуктов аффилированными лицами Общества**

Аффилированные лица Общества осуществляют оптовые, мелкооптовые и розничные поставки нефтепродуктов в соответствии с утверждёнными данными Обществами Торговыми политиками.

<sup>1</sup> Объем реализации нефтепродуктов на организованных торгах обусловлен требованием совместного приказа Минэнерго и ФАС России. В случае принятия нормативно-правового акта, устанавливающего иную величину подлежащего к продаже на организованных торгах товара, указанная в настоящем пункте величина пересматривается и приводится в соответствие с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

## **6. Реализация нефтепродуктов на организованных торгах**

6.1. Общество заключает договоры с контрагентами – победителями организованных торгов в соответствии с Законом об организованных торгах.

6.2. Правила допуска к участию в организованных торгах, порядок участия в них, порядок заключения и общие условия договоров поставки нефтепродуктов, заключаемых на организованных торгах, определяются в соответствии с требованиями, установленными Законом об организованных торгах, правилами проведения организованных торгов, прочими локальными нормативными актами организатора торгов.

6.3. Базисы и условия поставки нефтепродуктов определяются в соответствии с договорами, заключенными на организованных торгах, на основании правил, спецификаций товара, прочих документов, регламентирующих проведение организованных торгов.

## **7. Реализация нефтепродуктов на неорганизованных торгах**

7.1. Общество заключает договоры поставки нефтепродуктов с контрагентами – победителями неорганизованных торгов, проводимых на электронных торговых площадках, в соответствии со следующими правилами:

7.1.1. Информация о проведении торгов публикуется на сайте Общества ([www.mrg.gazprom.ru](http://www.mrg.gazprom.ru)) и на сайте владельца электронной торговой площадки;

7.1.2. К участию в торгах допускаются организации/индивидуальные предприниматели, соответствующие квалификационным требованиям, предусмотренным в ст. 10 настоящей Политики и заключившие с Обществом рамочные договоры на условиях типовой формы договора, размещённой на сайте Общества и сайте владельца электронной торговой площадки;

7.1.3. Торги проводятся в соответствии с правилами, принятыми владельцем электронной торговой площадки (далее – Правила). Правила публикуются на сайте Общества ([www.mrg.gazprom.ru](http://www.mrg.gazprom.ru)) и на сайте владельца электронной торговой площадки. В случае противоречий между настоящей Политикой и Правилами приоритет имеет настоящая Политика.

7.1.4. Торги объявляются в торговой системе не менее чем за 23 часа до их начала.

7.1.5. Торги проводятся в течение 30 минут в режиме последовательного чередования аукциона с понижением и повышением цены в следующем порядке:

- после начала аукциона заявки на покупку лотов принимаются от участников по стартовой цене либо по более высокой цене, устанавливаемой участниками;

- если в течение первых десяти минут не были получены заявки на покупку каких-либо лотов, то в последующие десять минут цена на них равномерно пошагово снижается до минимального уровня, установленного Обществом;

- с момента получения заявок на покупку всех лотов аукциона либо после двадцати минут с момента начала торгов заявки принимаются по более высокой цене, устанавливаемой участниками, но не выше максимального уровня, установленного Обществом.

7.1.6. Общество в ценообразовании на торгах не участвует, в том числе не влияет на стартовую цену торгов.

7.1.7. Победителями торгов признаются участники, подавшие заявки на покупку лотов по наибольшей цене (но не выше максимального уровня, установленного Обществом) ранее других участников.

7.1.8. Результаты торгов ежедневно публикуются на интернет-сайтах Общества с соблюдением условия об анонимности победителей торгов.

7.1.9. Контрагенты вправе обратиться к Обществу с жалобой на действия/бездействия владельца электронной торговой площадки, препятствующие Контрагентам стать участниками торгов.

7.1.10. Участники торгов вправе обратиться к Обществу с жалобой на действия/бездействия владельца электронной торговой площадки, повлекшие нарушение прав Участников торгов, установленных в настоящей Политике и/или в Правилах.

7.1.11. Общество обязано рассмотреть поступившие согласно п.п. 7.1.9 и 7.1.10 настоящей Политики жалобы и дать ответ на них в течение 15 (Пятнадцать) календарных дней со дня их получения.

## **8. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки**

8.1. Общество заключает прямые договоры поставки нефтепродуктов с контрагентами, прошедшими проверку на соответствие квалификационным требованиям, указанным в ст. 10 настоящей Политики, на условиях типовых форм договоров.

8.2. С контрагентами заключаются рамочные договоры сроком до 31 декабря текущего года (с возможностью автоматической пролонгации на каждый следующий календарный год).

8.3. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемых нефтепродуктов определяются сторонами договора в приложениях к договору с учетом заявки контрагента и экономических и технологических возможностей Общества.

8.4. Возможность поставки Обществом является обусловленной, в том числе, объемами производства нефтепродуктов НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ, логистическими возможностями<sup>2</sup>.

8.5. Организация и планирование поставок осуществляется Обществом ежемесячно следующим образом:

---

<sup>2</sup> Требование соблюдения периодичности отгрузок нефтепродуктов с НПЗ обусловлено риском переполнения хранилищ НПЗ и, соответственно, остановки производства нефтепродуктов.



- не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до начала месяца поставки контрагент предоставляет в Общество заявку с указанием полных отгрузочных реквизитов и примерного графика отгрузки нефтепродуктов на следующий месяц. Заявка должна быть оформлена на одну марку нефтепродуктов в адрес одного получателя.

8.6. В случае если количество нефтепродуктов, которое планируют приобрести контрагенты по прямым договорам, превышает количество нефтепродуктов, планируемых к реализации Обществом в соответствующий календарный месяц, то Общество удовлетворяет потребности контрагентов пропорционально объемам поставок, осуществленным этим контрагентам в предыдущем месяце.

В случае неосуществления Обществом поставок нефтепродуктов контрагенту в предыдущем месяце Общество распределяет этому контрагенту нефтепродукты в размере минимально возможной к отгрузке партии. При этом в случае образования свободных объемов нефтепродуктов по причине неполной выборки заявленных месячных объемов остальными контрагентами Общество ежемесячно согласовывает этому контрагенту к поставке дополнительные объемы нефтепродуктов с учетом полученной от него месячной заявки и возможностей Общества.

8.7. Общество может отказать в заключении договора поставки нефтепродуктов в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также несоответствия контрагента квалификационным требованиям, указанным в ст. 10 настоящей Политики.

## **9. Реализация нефтепродуктов по итогам закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках**

Общество заключает договоры с контрагентами, на которых распространяются требования Закона о контрактной системе или Закона о закупках в соответствии с указанными законами.

Договор заключается сроком не более одного года.

## **10. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов**

10.1. Контрагентом Общества по приобретению нефтепродуктов может быть любое юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), прошедшее проверку на соответствие установленным настоящей Политикой квалификационным требованиям.

10.2. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;

- наличие всех установленных законодательством разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

10.3. Для проверки соответствия контрагента квалификационным требованиям до заключения договора контрагент предоставляет следующие документы:

### 10.3.1 Общий перечень документов

Общие обязательные документы/информация для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

карточка с основными реквизитами контрагента (Типовая форма карточки с основными сведениями и реквизитами юридического лица - Приложение № 1 к Политике; Типовая форма карточки с основными сведениями и реквизитами индивидуального предпринимателя - Приложение № 2 к Политике, далее – Карточка контрагента);

Дополнительные обязательные документы для юридического лица:

- копия устава в действующей редакции со всеми изменениями (при наличии таковых) с отметкой о регистрации в налоговом органе. Допускается предоставление контрагентом выписки из устава или страниц устава, содержащих информацию о местонахождении, учредителях, порядке избрания и полномочиях единоличного исполнительного органа контрагента (далее – руководитель). В случае если юридическое лицо в соответствии с п.2 ст. 52 Гражданского Кодекса Российской Федерации действует на основании типового устава, данное требование не применяется;

- копия решения уполномоченного органа юридического лица о согласовании/одобрении сделки, требующегося в силу действующего законодательства, учредительных документов или локальных нормативных актов контрагента (сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, крупные сделки и т.д.), либо письменное подтверждение о том, что совершаемая сделка не требует таких согласований/одобрений. Форма письменного подтверждения – Приложение № 3 к Политике;

- копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются не руководителем юридического лица;

- выписка из ЕГРЮЛ (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 дней до даты предоставления в Общество;

- копии лицензий (сертификатов) на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию (сертификации), либо сведений о членстве в саморегулируемой организации (далее - СРО) (если в соответствии с Федеральным законом или условиями договора наличие лицензии (сертификата), членства в СРО является обязательным);

- информация о цепочке собственников, включая конечных бенефициаров, с подтверждением соответствующими документами.

Дополнительные обязательные документы для индивидуального предпринимателя:

- выписка из ЕГРИП (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 дней до даты предоставления в Общество;

- копия паспорта (заполненных страниц);

- копии лицензий (сертификатов) на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию (сертификации), либо сведений о членстве в СРО (если в соответствии с Федеральным законом или условиями договора наличие лицензии (сертификата), членства в СРО является обязательным);

- копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются представителем.

Дополнительные обязательные документы для иностранного лица:

- копии документов и их надлежащим образом заверенный перевод на русский язык о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, копия паспорта физического лица (всех страниц), а также документов, подтверждающих полномочия подписанта договора.

10.3.2. Специальный перечень документов при заключении договора с отдельными категориями контрагентов

10.3.2.1. Если контрагентом по договору выступает компания, входящая в Компании группы ПАО «Газпром», предоставлению указанной компанией подлежат только документы, подтверждающие полномочия лица, подписывающего договор, и Карточка контрагента.

10.3.2.2. Если контрагентом Общества по договору выступает организация, признаваемая в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации либо Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственным товаропроизводителем, контрагент предоставляет следующие документы:

- Карточку контрагента;

- документ, исходящий от налогового органа, о возможности применения единого сельскохозяйственного налога, либо документ в произвольной форме, исходящий от государственного органа или органа местного самоуправления по месту нахождения организации;

- распечатку с сайта [nalog.ru](http://nalog.ru) из раздела «Проверь себя и контрагента» либо выписку из системы СПАРК;

- копию доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются не руководителем юридического лица или представителем индивидуального предпринимателя.

10.3.2.3. Если контрагентом по договору выступает федеральный государственный орган, орган власти субъекта РФ, муниципальный орган, а также учреждение, то предоставление документов, указанных в п. 10.3.1 настоящей Политики, не требуется.

10.3.2.4. Если Общество уже состоит в договорных отношениях с контрагентом, ранее предоставившим документы, указанные в настоящей Политике, и намерено заключить с ним новый договор/дополнительное соглашение, контрагент предоставляет справку (в произвольной форме), подтверждающую то, что документы и информация, предоставленные им ранее, не изменились. Если какие-либо документы и/или информация контрагента изменились, он предоставляет документы, подтверждающие изменения, из перечня документов, указанных в пп. 10.3.1 - 10.3.2. настоящей Политики.

10.3.3. Для целей подтверждения соответствия контрагентов критериям, предусмотренным настоящей Политикой, Общество вправе запрашивать у них документы, указанные в пп. 10.3.1 - 10.3.2. настоящей Политики, не чаще чем один раз в год.

10.3.4. Копии документов, предоставляемых контрагентом, заверяются подписью руководителя и оттиском печати контрагента (при её наличии).

10.3.5. При заключении договора с Обществом вышеуказанные документы должны быть направлены с сопроводительным письмом Обществу по почте (экспресс-почтой, заказным письмом с уведомлением) или нарочно по адресу: ВОХ 1287, Санкт-Петербург, 190000, а также для ускорения процедуры заключения договора могут быть направлены в электронном виде по адресу: [mrg@mrg.gazprom.ru](mailto:mrg@mrg.gazprom.ru).

## **11. Принятие решения о возможности заключения прямого договора поставки**

11.1. Договоры/дополнительные соглашения с контрагентами заключаются по мере поступления от них соответствующих предложений.

11.2. Общество вправе осуществлять проверку предоставленных контрагентами документов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

11.3. Проверка документов проводится структурными подразделениями Общества в соответствии с их компетенцией, установленной локальными нормативными актами, с целью оценки соответствия контрагентов квалификационным требованиям, указанным в ст. 10 настоящей Политики.

11.4. Проверка контрагента проводится в течение 30 дней со дня получения полного комплекта документов, указанного в п. 10.3.1 - 10.3.2 настоящей Политики.

ООО «Газпром межрегионгаз»  
Управление делами

В случае наличия в документах, предоставленных контрагентом, противоречивых сведений Общество вправе направить указанному лицу запрос о предоставлении уточняющей информации. В таком случае срок проверки автоматически продлевается на срок, соразмерный сроку предоставления контрагентом запрошенной информации.

11.5. По результатам проверки контрагента принимается одно из следующих решений:

- о заключении договора/дополнительного соглашения с контрагентом;
- об отказе от заключения договора/дополнительного соглашения с контрагентом.

11.6. О принятом решении контрагент уведомляется посредством электронной, факсимильной или почтовой связи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента окончания проверки путем направления одного из следующих документов:

- 2 (двух) экземпляров договора в редакции типовой формы или дополнительного соглашения к договору;
- уведомления об отказе от заключения договора/дополнительного соглашения к договору.

Уведомление об отказе в обязательном порядке должно содержать мотивы отказа, а также перечень несоответствий контрагента заявленным требованиям, явившихся основанием для принятия такого решения.

## **12. Порядок ценообразования и оплаты нефтепродуктов**

### **12.1. Общие принципы формирования цены на нефтепродукты**

Общество обеспечивает единые (недискриминационные) условия формирования цены на нефтепродукты в отношении всех покупателей.

Установление разных цен на нефтепродукты может быть обусловлено спецификой их формирования для соответствующих видов договоров, базисами поставки, а также условиями отгрузки нефтепродуктов, зафиксированными в действующих договорах Общества.

### **12.2. Особенности формирования Обществом цены на нефтепродукты по прямым договорам**

Цена реализации нефтепродуктов для внутреннего рынка Российской Федерации при поставке по прямым договорам отгрузки с НПЗ железнодорожным, водным или трубопроводным транспортом, а также путем выборки (самовывоза) с мест хранения (хранилищ НПЗ, нефтебаз) должна находиться в интервале, определенном при расчете цены на основе следующих методов:

- метод «индикатор организованных торгов»;
- метод «индикатор неорганизованных торгов»;
- метод «внебиржевой индекс»;

- метод «индикатор экспортного паритета».

### **12.2.1. Метод «индикатор организованных торгов»**

Метод основан на использовании сведений о ценах на нефтепродукты, реализованные в результате организованных торгов, приведенных к базисам поставки Общества.

При использовании данного метода для базисов Общества (НПЗ) цена реализации определяется в интервале значений цен соответствующей номенклатуры нефтепродуктов на соответствующем базисе реализации Общества (НПЗ) по итогам всех торговых сессий, прошедших за котировальный период.

При использовании данного метода для прочих базисов Общества (не НПЗ) в расчете интервала значений цен дополнительно учитываются цены реализации по базисам (НПЗ) третьих лиц соответствующей номенклатуры нефтепродуктов, приведённые к базисам реализации Общества.

Под третьими лицами в рамках настоящего пункта Политики понимаются поставщики, реализовавшие нефтепродукты на организованных торгах со своих базисов (НПЗ), включённых совместно с базисами Общества (НПЗ) в расчёт региональных биржевых индексов СПБМТСБ наиболее близких к соответствующим базисам реализации Общества (не НПЗ).

В случае отсутствия на организованных торгах реализации на базисах Общества (НПЗ), а также базисах (НПЗ) третьих лиц соответствующей номенклатуры нефтепродуктов в течение 5 (пяти) последних торговых дней данный метод при расчете цены по прямым договорам не применяется.

### **12.2.2. Метод «индикатор неорганизованных торгов»**

Метод основан на использовании сведений о ценах на нефтепродукты, реализованные Обществом в результате неорганизованных торгов.

Метод подлежит применению при наличии совокупности следующих условий:

- торги проводятся в соответствии со ст.6 настоящей Политики и Правилами каждый рабочий день;

- минимальный объём нефтепродуктов, реализованных Обществом на неорганизованных торгах, должен составлять не менее 10 % от общего объёма поставок Обществом нефтепродуктов в месяц соответствующих вида/номенклатуры на соответствующем базисе поставки.

Цена на нефтепродукты, реализуемые на торгах, определяется в результате конкурентного спроса не менее 2 (двух) участников торгов.

При использовании данного метода цена реализации определяется в интервале значений цен соответствующей номенклатуры нефтепродуктов на соответствующем базисе реализации Общества по итогам всех торговых сессий, прошедших за котировальный период.

В случае отсутствия реализации Обществом на неорганизованных торгах соответствующей номенклатуры нефтепродуктов на соответствующем базисе

более 5 (пяти) торговых дней данный метод при расчете цены по прямым договорам не применяется.

#### **12.2.3 Метод «внебиржевой индекс»**

Метод основан на использовании сведений о региональных внебиржевых индексах цен на нефтепродукты. При использовании данного метода цена реализации определяется в интервале значений соответствующего индекса соответствующей номенклатуры нефтепродуктов за котировальный период, приведенных к базисам реализации Общества.

#### **12.2.4. Метод «индикатор экспортного паритета»**

Метод основан на использовании сведений о котировках товарных бирж и данных международных информационно-аналитических агентств о ценах на нефтепродукты, сложившихся на мировом рынке. При использовании данного метода цена реализации определяется в интервале значений цен соответствующей номенклатуры нефтепродуктов на мировом рынке за котировальный период, приведённых к базисам отгрузки Общества.

12.2.5. Цены на нефтепродукты по прямым договорам фиксируются в приложениях к договору.

12.2.6. При формировании цен на нефтепродукты на любом ином базисе поставки, кроме самовывоза контрагентом с мест хранения нефтепродуктов (хранилищ НПЗ, нефтебаз), цена на нефтепродукты дополнительно включает стоимость доставки и/или стоимость услуг по организации доставки нефтепродуктов до контрагента и/или стоимость услуг нефтебаз по приёму и хранению нефтепродуктов и иные обоснованные затраты.

### **12.3. Особенности формирования Обществом цены на нефтепродукты по договорам, заключаемым на организованных торгах**

Цены на нефтепродукты, реализуемые на организованных торгах, формируются в соответствии с Федеральным законом «Об организованных торгах», правилами проведения организованных торгов, порядком расчета значений стартовых цен, прочими локальными нормативными актами организатора торгов.

### **12.4. Особенности формирования Обществом цены на нефтепродукты по договорам, заключаемым на неорганизованных торгах**

Стартовая цена нефтепродуктов, реализуемых на неорганизованных торгах, проводимых на электронных торговых площадках в соответствии с правилами, установленными в настоящей Политике, рассчитывается как средневзвешенное значение итоговой цены реализации нефтепродуктов соответствующих вида/номенклатуры на соответствующем базисе по итогам предшествующего дня торгов, округлённое по правилам математики до значения шага цены неорганизованных торгов.

Окончательная цена на нефтепродукты, реализуемые на неорганизованных торгах, проводимых на электронных торговых площадках в соответствии с правилами, установленными в настоящей Политике, формируется в соответствии с правилами проведения неорганизованных торгов специализированной организации и/или владельцем электронной площадки.

## **12.5. Порядок оплаты**

### **12.5.1. В отношении прямых договоров**

Оплата нефтепродуктов по прямым договорам производится контрагентами на условиях 100% предварительной оплаты.

### **12.5.2. В отношении договоров, заключаемых на организованных торгах**

Оплата нефтепродуктов по договорам, заключенным на организованных торгах, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами и правилами проведения организованных торгов.

### **12.5.3. В отношении договоров, заключаемых на неорганизованных торгах**

Оплата нефтепродуктов по договорам, заключенным на неорганизованных торгах, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами и правилами проведения неорганизованных торгов.

### **12.5.4. В отношении договоров, заключаемых по итогам проведения закупки согласно Закону о контрактной системе и Закону о закупках**

Оплата нефтепродуктов по договорам, заключенным в соответствии с Законом о контрактной системе и Законом о закупках, производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами.

## **13. Порядок утверждения Политики, а также внесения изменений (дополнений) в Политику**

13.1. Настоящая Политика вводится в действие в Обществе после согласования с ФАС России на основании приказа Общества;

13.2. Изменения (дополнения) настоящей Политики производятся по согласованию с ФАС России.

13.3. Настоящая Политика Общества является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации нефтепродуктов, в связи с чем в целях ознакомления с ним заинтересованных лиц подлежит размещению на Интернет-сайте Общества.



*Приложение №1  
к «Торговой политике ООО «Газпром  
межрегионгаз» в отношении  
реализации бензинов автомобильных  
и дизельных топлив в Российской  
Федерации»*

**КАРТОЧКА  
с основными сведениями и реквизитами**

(сокращенное наименование юридического лица)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_ (населенный пункт)

Полное наименование	
Наименование на иностранном языке (если есть)	
Юридический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон / факс	
Адрес страницы в сети Интернет / e-mail	
Адрес(а) фактического местонахождения (если отличается от юридического и/или почтового адресов)	
Руководитель (ФИО, телефон)	
Главный бухгалтер (ФИО, телефон)	
Доверенное лицо (должность, ФИО, телефон, реквизиты доверенности)	
Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)	
ИНН	
КПП	
ОГРН	
ОКПО	
ОКАТО	
ОКВЭД	
Банковские реквизиты (расчетный счет, наименование банка, корреспондентский счет, БИК)	
Режим налогообложения (№ и дата уведомления и т.п.)	

ООО «Газпром межрегионгаз»  
Управление делами

Сведения об аффилированности <sup>3</sup>	
Среднесписочная численность работников за предыдущий год / в текущем году	

Настоящим подтверждаем достоверность сообщенных сведений, а также факт того, что в отношении организации не ведется ни одна из процедур, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве), организация не находится в процессе ликвидации, а в состав исполнительных органов организации не входят дисквалифицированные лица.

В случае изменения данных, указанных в карточке, обязуемся в течение десяти рабочих дней предоставить новую карточку с уточненными сведениями и документы их подтверждающие.

Принимаем на себя все риски за предоставление заведомо ложной информации, несвоевременное предоставление сведений об изменении вышеуказанных данных, а также иных сведений и документов, предусмотренных договорными обязательствами с ООО «Газпром межрегионгаз».

\_\_\_\_\_  
(наименование должности руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**И.О. Фамилия**

**Главный бухгалтер**

М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**И.О. Фамилия**

<sup>3</sup> Если Контрагент является аффилированным лицом \_\_\_\_\_ (участника Генерального директора ООО «Газпром межрегионгаз» или самого ООО «Газпром межрегионгаз»), указывается данное обстоятельство и основание его возникновения (с приложением подтверждающих документов). Если Контрагент не является аффилированным лицом, указывается данное обстоятельство.

*Приложение №2  
к «Торговой политике ООО «Газпром  
межрегионгаз» в отношении  
реализации бензинов автомобильных  
и дизельных топлив в Российской  
Федерации»*

**КАРТОЧКА  
с основными сведениями и реквизитами**

(наименование индивидуального предпринимателя - ИП)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

(населенный пункт)

Полное наименование	
Наименование на иностранном языке (если есть)	
Паспортные данные (дата и место рождения, номер паспорта, кем и когда выдан)	
Адрес места регистрации, телефон	
Почтовый адрес	
Телефон / факс	
Адрес страницы в сети Интернет / e-mail	
Адрес(а) фактического местонахождения (если отличается от адреса места регистрации и/или почтового адреса)	
Бухгалтер (ФИО, телефон)	
Доверенное лицо (должность, ФИО, телефон, реквизиты доверенности)	
Контактное лицо (должность, ФИО, телефон)	
ОРГН и дата его присвоения	
ИНН	
ОКАТО	
ОКВЭД	
ОКПО	
Банковские реквизиты (расчетный счет, наименование банка, корреспондентский счет, БИК)	

ООО - Газпром межрегионгаз»

Управление делами

Режим налогообложения (№ и дата уведомления и т.п.)	
Сведения об аффилированности <sup>4</sup>	
Среднесписочная численность работников за предыдущий год / в текущем году	

Настоящим подтверждаю достоверность сообщенных сведений, а также факт того, что в отношении ИП не ведется ни одна из процедур, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве), ИП не находится в процессе ликвидации.

В случае изменения данных, указанных в карточке, обязуюсь в течение десяти рабочих дней предоставить в ООО «Газпром межрегионгаз» новую карточку с уточненными сведениями и документы их подтверждающие.

Принимаю на себя все риски за предоставление заведомо ложной информации, несвоевременное предоставление сведений об изменении вышеуказанных данных, а также иных сведений и документов, предусмотренных договорными обязательствами с ООО «Газпром межрегионгаз».

Даю свое согласие ООО «Газпром межрегионгаз», расположенному по адресу: набережная Адмирала Лазарева, д. 24, лит. А, г. Санкт-Петербург, 197110, на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество; сведения, содержащиеся в документе, удостоверяющем личность; контактная информация) в целях принятия ООО «Газпром межрегионгаз» решения о начале, поддержании и прекращении со мной договорных отношений, а также ведения правильного и своевременного учета в договорной работе. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение, и т.п.), обработка, в том числе с использованием средств автоматизации, уничтожение, передача уполномоченным органам по обоснованному письменному запросу в соответствии с законодательством РФ. Обработка персональных данных допускается в электронном виде и на бумажных носителях. Данное Согласие действует в течение действия преддоговорных и договорных отношений с ООО «Газпром межрегионгаз», в связи с которыми персональные данные были предоставлены.

**Индивидуальный  
предприниматель**

**И.О. Фамилия**

\_\_\_\_\_ (подпись)

М.П.

<sup>4</sup> Если Контрагент является аффилированным лицом \_\_\_\_\_ (участника Генерального директора ООО «Газпром межрегионгаз» или самого ООО «Газпром межрегионгаз»), указывается данное обстоятельство и основание его возникновения (с приложением подтверждающих документов). Если Контрагент не является аффилированным лицом, указывается данное обстоятельство.

ООО «Газпром межрегионгаз»  
Управление делами

*Приложение №3  
к «Торговой политике ООО «Газпром  
межрегионгаз» в отношении  
реализации бензинов автомобильных  
и дизельных топлив в Российской  
Федерации»*

**На бланке Общества**

Исх. № \_\_\_\_\_  
От « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ года

Генеральному директору  
ООО «Газпром межрегионгаз»  
К.Г. Селезневу

**Письменное подтверждение отсутствия необходимости  
согласования/одобрения сделки органом управления**

Настоящим сообщаем, что стоимость активов \_\_\_\_\_ (ОГРН/регистрационный № \_\_\_\_\_) (указывается наименование контрагента и его регистрационный номер) по состоянию на последнюю отчетную дату («\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года) составляет \_\_\_\_\_ рублей (для иностранных лиц указывается в валюте учета с указанием рублевого эквивалента по курсу ЦБ РФ на дату оформления письма).

Договор \_\_\_\_\_ (указываются реквизиты договора, предмет и сумма) заключаемый с ООО «Газпром межрегионгаз» (ОГРН 1025000653930), не требует согласования/одобрения уполномоченного органа \_\_\_\_\_ (указывается наименование контрагента) в соответствии с действующим законодательством \_\_\_\_\_ (указывается наименование государства), учредительными документами и локальными нормативными актами (внутренними документами) \_\_\_\_\_ (указывается наименование контрагента).

\_\_\_\_\_ (указывается наименование должности  
руководителя) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя)

**Главный бухгалтер** \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. Главного бухгалтера)

ООО «Газпром межрегионгаз» Управление делами
---